DE INSTAGRAM A UN PLAN CONCRETO

DORIAN

TRES FORMAS.
UNA MISMA NOCHE.

Una experiencia con identidad, fotografías reales y un recorrido claro para consultar por una fecha.

Recorrer las tres muestras navegables

Propuestas conceptuales. No es el sitio oficial.
Sin reservas, ventas ni cobros reales.



PARTIR DE LO QUE YA ES DORIAN.



ADN OBSERVADO

Triángulo invertido abierto, conservado en su archivo original. Negro, blanco y verde intenso. Pista, encuentros, vegetación, flash y luces rojas y azules. Voz breve, cotidiana y de igual a igual.

DATOS PÚBLICOS REVISADOS EL 6/11/2026

Bio: sábados y preferiados; referencia +18.
Ubicación: Av. Gral. Juan Gregorio Lemos 4177, Villa de Mayo.
Agenda anunciada: Feriadorians, 8, 10 y 22 de noviembre de 2026.

Falta confirmar horarios, requisitos por evento, propuesta musical, público y atención comercial. La muestra evita adjudicar un género musical o servicios no validados.

Perfil oficial de Dorian

Anuncio oficial de noviembre

Las fechas se muestran como anunciadas, con horario y condiciones pendientes. Los horarios de Maps requieren validación por noche comercial. No anunciamos viernes de apertura regular.

IDEAS DEL MUNDO. IDENTIDAD DE ACÁ.

CLUB SPACE / MIAMI	Agenda protagonista, entradas enlazadas a DICE y consultas de mesas por separado.	**Qué adaptar:** Separar compra y consulta. Acceso directo desde una fecha, sin asumir que Dorian ofrece mesas.
ELSEWHERE / BROOKLYN	Calendario, fotografía del espacio y navegación por experiencias.	**Qué adaptar:** Conectar ambiente con agenda. Navegar por espacios solo cuando existan y estén confirmados.
FABRIC / LONDRES	Agenda con fechas, búsqueda y fichas; entradas hacia Resident Advisor.	**Qué adaptar:** Fecha y condiciones primero. Agregar filtros cuando haya suficientes eventos para justificarlos.
BERGHAIN / BERLÍN	Programa editorial por meses y espacios; identidad gráfica y navegación breve.	**Qué adaptar:** Jerarquía tipográfica, grilla y archivo separado. Definir la cultura de Dorian con su equipo.

Referencias consultadas en sus sitios oficiales. Diseño y textos propios; no se utilizan sus fotografías, sus condiciones ni sus artistas como contenido de Dorian.

LA PROPUESTA PRINCIPAL

ADN DORIAN

Negro, blanco y verde intenso. Composición gráfica, geometría abierta y fotografías auténticas.

CÓMO SE VIVE

La identidad se reconoce antes de leer. El verde guía la acción y la agenda ordena la visita.

Mejor opción para sostener el ADN actual y crecer sin perder personalidad.



dorian.savaestudio.com/adn-dorian/

INSPIRACIÓN ESTADOUNIDENSE

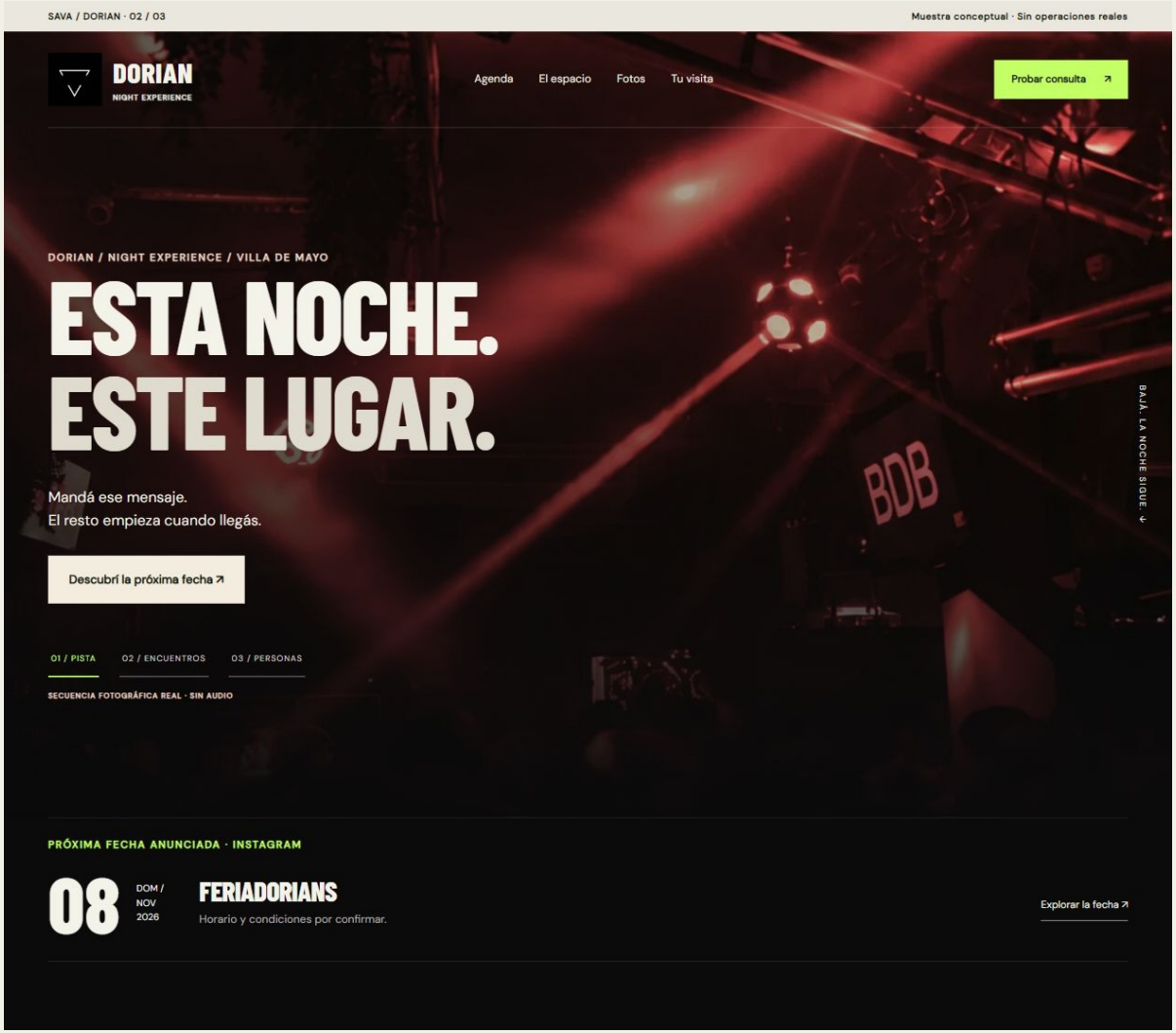
DORIAN
NIGHT EXPERIENCE

Presentación cinematográfica, tres escenas fotográficas y video real de 11 segundos con controles.

CÓMO SE VIVE

De sentir el ambiente a explorar una fecha y probar una consulta. Sin sonido automático.

Especialmente útil para campañas que lleven a un evento específico.

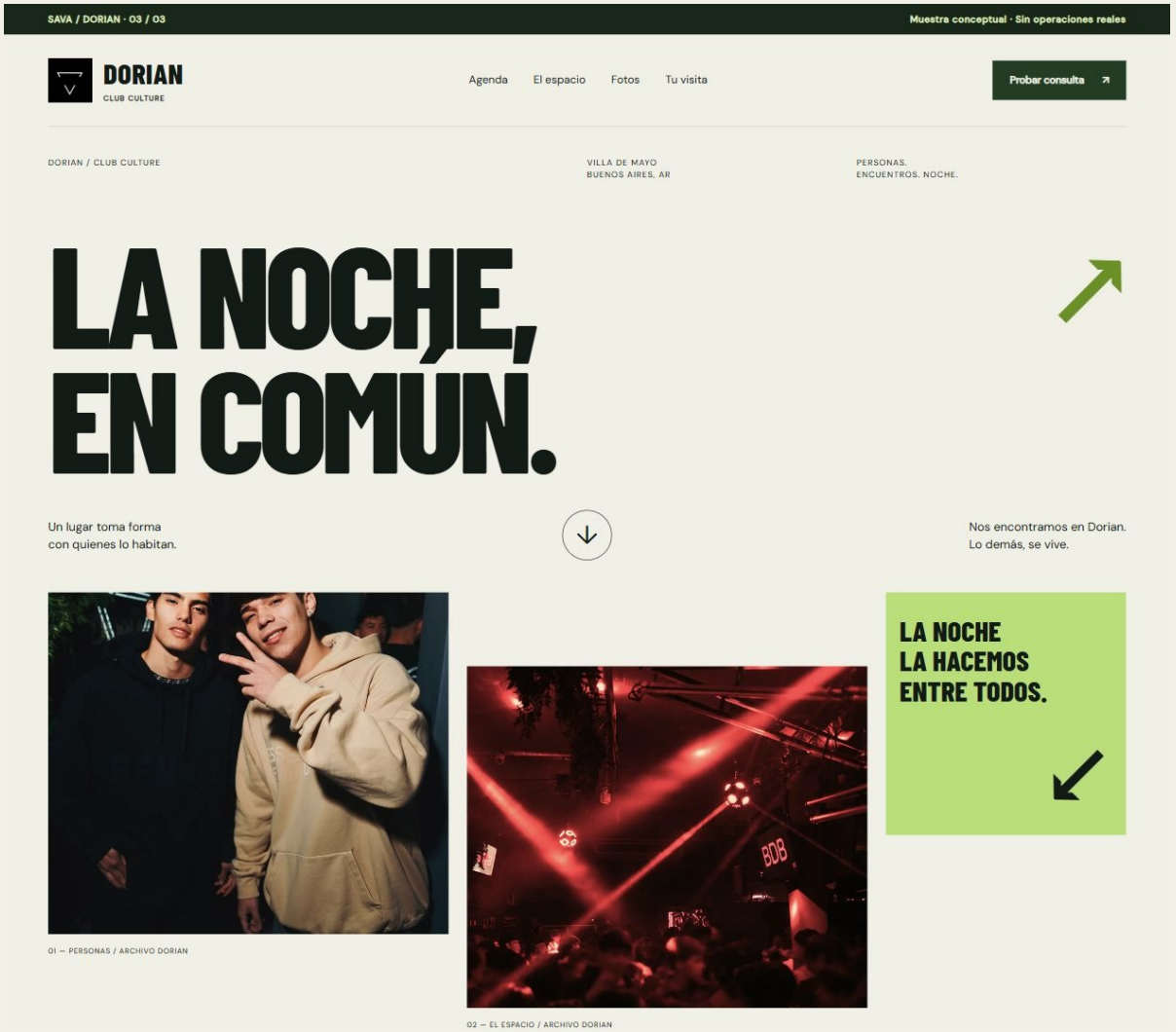


dorian.savaestudio.com/night-experience/

INSPIRACIÓN EUROPEA

DORIAN
CLUB CULTURE

Diseño editorial claro, fotografía en serie, tipografía protagonista y una agenda fácil de recorrer.



CÓMO SE VIVE

Menos estímulos simultáneos. El ritmo lo dan la grilla, las imágenes y las fechas.

Una alternativa contemporánea si Dorian quiere una presencia más editorial.

dorian.savaestudio.com/club-culture/

TRES PERSONALIDADES. LA MISMA BASE FUNCIONAL.

01 / ADN DORIAN

Lenguaje
Gráfica / verde / geometría

Prioridad
Reconocer la marca de inmediato

La más fiel al ADN recibido

02 / NIGHT EXPERIENCE

Lenguaje
Cinemática / foto / video

Prioridad
Descubrir y elegir una fecha

La más orientada a campañas

03 / CLUB CULTURE

Lenguaje
Editorial / claro / grilla

Prioridad
Recorrer agenda con calma

La más sintética y cultural

Recomiendo ADN DORIAN. Tomaría de las otras opciones la claridad de agenda y el acceso directo por fecha. Elegimos una dirección, seguimos solo sobre esa y conservamos las otras dos.

UN RECORRIDO CORTO. ESTADOS BIEN DISTINTOS.

01 FECHA > 02 CONSULTA > 03 PERSONAS > 04 CONTACTO > 05 RESUMEN

Solicitud
La persona expresa su interés. No supone disponibilidad ni aceptación.

Reserva confirmada
Dorian acepta explícitamente y deja registro de fecha, cantidad y condiciones.

Entrada adquirida
La plataforma de venta acredita la compra. Un clic de salida no demuestra una venta.

En las muestras, el recorrido termina en una solicitud de ejemplo, no enviada. Permite probar validaciones, volver, revisar, copiar y descargar. No transmite ni guarda datos personales.

Probar campaña de ejemplo hacia una fecha

HACER MÁS FÁCIL
PASAR DEL INTERÉS AL PLAN.

CONSULTAS CON CONTEXTO

Llegar con fecha, motivo y cantidad de personas reduce preguntas repetidas. Un responsable y un canal de respuesta acordados.

CUMPLEAÑOS Y GRUPOS

Una sección para contar el plan. Pedir información esencial y responder con la propuesta real de Dorian, sin prometer beneficios no confirmados.

CAMPAÑAS POR FECHA

Cada anuncio puede apuntar a una fecha concreta. El simulador demuestra origen y campaña en el resumen; no registra analítica real.

MEDIR LO QUE PASÓ

Separar visita, clic, solicitud recibida, reserva confirmada y compra validada. Medir confirmaciones sobre solicitudes efectivas, no sobre clics.

Panel SAVA: se revisó la fuente actual del panel central. Ya existen clientes, consultas, documentos, seguimiento y control de acceso. Proponemos reutilizarlos; la gestión operativa de reservas y los permisos de un equipo Dorian requieren adaptación e integración específicas.

ELEGIR, VALIDAR Y ACTIVAR.

INICIO / UNA DIRECCIÓN ELEGIDA

Diseño móvil, agenda por fecha, espacio y galería, cumpleaños y grupos a consultar, ubicación, preguntas frecuentes y un canal de consulta acordado. Textos y recursos validados antes de activar atención real.

SEGUNDA ETAPA / SEGÚN INTEGRACIÓN

Reservas con estado y responsable, permisos de equipo, enlace con la plataforma vigente, señas o venta anticipada. Cada módulo depende de condiciones, acceso técnico y presupuesto aprobado.

CINCO DATOS PARA CERRAR LA PROPUESTA

1. Días, horarios e ingreso por fecha.
2. Música, público y presentación real.
3. Contacto responsable y plataforma vigente.
4. Oferta de grupos, cumpleaños y servicios.
5. Logo maestro, permisos de fotos y videos y carta, si existe.

Alcance y presupuesto preparados en documentos internos separados para SAVA. No se presentan como una oferta comercial aprobada.

LO REAL TIENE FUENTE.
LO PROPUESTO, SU LUGAR.

Información y recursos: perfil oficial de Dorian, anuncio de Feriadorians de noviembre y ubicación enlazada en la bio, revisados el 6/11/2026. La descripción musical y las condiciones operativas siguen pendientes.

Perfil de Dorian

Anuncio oficial de noviembre

Marca y fotografías: @dorianbardbares y sus respectivos titulares. Autor fotográfico individual no identificado. Se conserva el logo original y las fuentes por recurso. Solicitar permisos y créditos definitivos antes del sitio oficial.

Fuentes completas, fotografías, video y plataformas históricas

Plataformas: se encontraron eventos históricos de productoras en REVAMOS y Passline, y una publicación de tickets por privado. No se confirmó el proveedor vigente general. Priorizarlo antes de duplicar sistemas.

Comparar y recorrer las tres muestras

Acceso por enlace directo para revisión; fuera de la galería pública. No es el sitio oficial. Sin operaciones reales. Los nombres de concepto no cambian el nombre del negocio.